

Perancangan Matakuliah

Mata Kuliah	: TEKNOPRENEURSIP AKUAKULTUR
Kode MK	: BDP314
Kredit	: 3(2-3)
Semester	: 5 (lima)
Deskripsi	: Mata kuliah ini menjelaskan bisnis akuakultur dan cara menyusun dokumen perencanaan bisnis. Penjelasan bisnis akuakultur mencakup definisi, konsep dan ruang lingkup, jalan masuk ke dunia bisnis, bentuk-bentuk bisnis, peluang berbisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis, resiko bisnis, produk akuakultur sebagai komoditas, pasar dan pemasaran produk, pembiayaan dan analisis usaha.
Total Jam Kuliah	: 14 x 150 menit
Sistem Pembelajaran	: <i>Blended learning</i> : 10 FTF dan 4 LMS
Koordinator MK	: Yani Hadiroseyani
Tim Pengajar	: Iis Diatin, Tatag Budiardi, Dadang Shafruddin
Capaian Pembelajaran	: Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa mampu berpikir kreatif dan bertindak sebagai entrepreneur, dapat menjelaskan bisnis akuakultur dan menyusun dokumen perencanaan bisnis.

Capaian Pembelajaran dan Metoda Pembelajaran

➤ Kuliah

Mg ke	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Ajar			Tu-gas	Kuis
				LMS	FTF	VC		
1-2	Penjelasan Rencana Perkuliahan				x			
	Mampu menguraikan definisi, konsep, ruang lingkup bisnis dan bentuk-bentuk bisnis	Pendahuluan	-Definisi, konsep dan ruang lingkup bisnis akuakultur					
		Bentuk-bentuk bisnis yang dapat digunakan untuk usaha akuakultur	-Bentuk-bentuk bisnis dan peng-organisasian (SDM): perseorangan, cv, firma, dan koperasi -Bisnis di era milenial dan disrupsi inovasi -Industri 4.0					
3	Mampu menjelaskan teori produksi dan konsumsi	Teori produksi dan konsumsi			x			
4	Mampu mengidentifikasi perilaku konsumen	Perilaku konsumen			x			
5-6	Mampu mengidentifikasi produk dan perkembangan produk akuakultur	Produk dan perkembangan produk akuakultur	-Produk primer, sekunder, tersier (<i>value added</i>)		x			
7	Perkembangan dan dukungan teknologi dalam bisnis akuakultur				x			
8-10	Mampu menjelaskan pasar, menyusun rencana pemasaran dan melakukan penjualan ikan	Pasar dan pemasaran	-Karakteristik pasar produk akuakultur -Targer pasar, Segmentasi pasar dan pangsa pasar -Tujuan pemasaran -Analisis pasar -Bauran pemasaran	x	x			
11-13	Mampu menghitung pembiayaan bisnis dan melakukan analisis usaha	Pembiayaan	-Biaya modal, biaya investasi -Biaya operasi/produksi	x	x			
		Analisis usaha	-Proyeksi penerimaan dan biaya		x			
			- Laporan keuangan		x			
			Analisis keuangan		x			
14	Mampu menjelaskan resiko bisnis akuakultur	Resiko bisnis	-Resiko bisnis: resiko murni dan resiko spekulatif	x				

PUSTAKA:

1. Hishamunda N, Cai J, Leung P. 2009. Commercial aquaculture and economic growth, poverty alleviation and food security. FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper. 58pp
2. Menezes A, Hishamunda N, Lovshin L, Martone E. 2017. Doing aquaculture as a business for small- and medium-scale farmers. Practical training manual. Module 1: The technical dimension of commercial aquaculture. FAO Fisheries and Aquaculture.42pp
3. Hishamunda N, Martone E, Menezes A. 2017. Doing aquaculture as a business for small- and medium-scale farmers. Practical training manual. Module 2: The economic dimension of commercial aquaculture. FAO Fisheries and Aquaculture. 26pp
4. Boto I, Phillips S, D'Andrea M. 2013. Fish-farming: the new driver of the blue economy. John Wiley & Sons, Ltd. 260pp
5. Engle CR, Quagraine KK, Dey MM. 2016. Seafood and Aquaculture Marketing Handbook. John Wiley & Sons, Ltd. 398pp
6. Engle CR, Neira I. 2005. Tilapia Farm Business Management and Economics: A Training Manual. Aquaculture CRSP. Oregon State University. 41pp
7. Engle CR. 2010. Aquaculture Economics and Financing Management and Analysis. John Wiley & Sons, Ltd. 260pp
8. Philips M, Subasinghe RP, Tran N, Kassam L, Chan CY. 2016. Aquaculture Big Numbers. FAO Fisheries And Aquaculture Technical Paper 601. 60pp
9. Jurnal terkait

➤ **Praktikum**

Mg	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Ajar			Tu-gas	Kuis	
				LMS	FTF	VC			
1	Mampu menyusun dokumen perencanaan bisnis akuakultur	Perencanaan bisnis	-Pengertian dan manfaat perencanaan bisnis -Contoh BP -Komponen perencanaan bisnis -Memilih bisnis		x				
2			• Ringkasan bisnis plan • Deskripsi bisnis • Deskripsi produk atau layanan • Operasi/ Produksi		x				
3									
4									
5				• Rencana pemasaran		x			
6				• Organisasi bisnis		x			
7				• Proyeksi keuangan • Analisis arus kas		x			
9-11	Mampu mempresentasikan rencana bisnis	Presentasi Rencana Bisnis			x x x				
12-14	Mampu melakukan pemasaran produk	Pemasaran produk akuakultur	Praktek pemasaran		x x x				

